

# GUIDE RESEAUX SOCIAUX, SITES, BLOGS

FNAS FO

MARS 2021





# INTRODUCTION

# C'EST UNE RÉVOLUTION

En un peu plus de 10 ans, les réseaux sociaux ont transformé notre façon de voir, de comprendre les choses mais aussi, de parler, d'en parler.

Au-delà du qualitatif, il y a le quantitatif ; pour atteindre 50 millions d'utilisateurs il aura fallu :

- 38 ans à la radio,
- 13 ans à la télévision,
- 3 ans à l'internet,
- 12 mois à Facebook,
- 9 mois à Twitter.

C'est une révolution. Il est impossible et inconcevable de passer à côté.

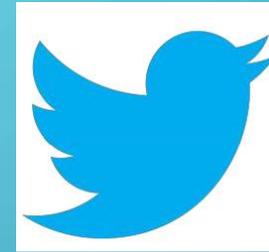
# LES RESEAUX SOCIAUX LES PLUS POPULAIRES



Facebook  
2,8 milliard

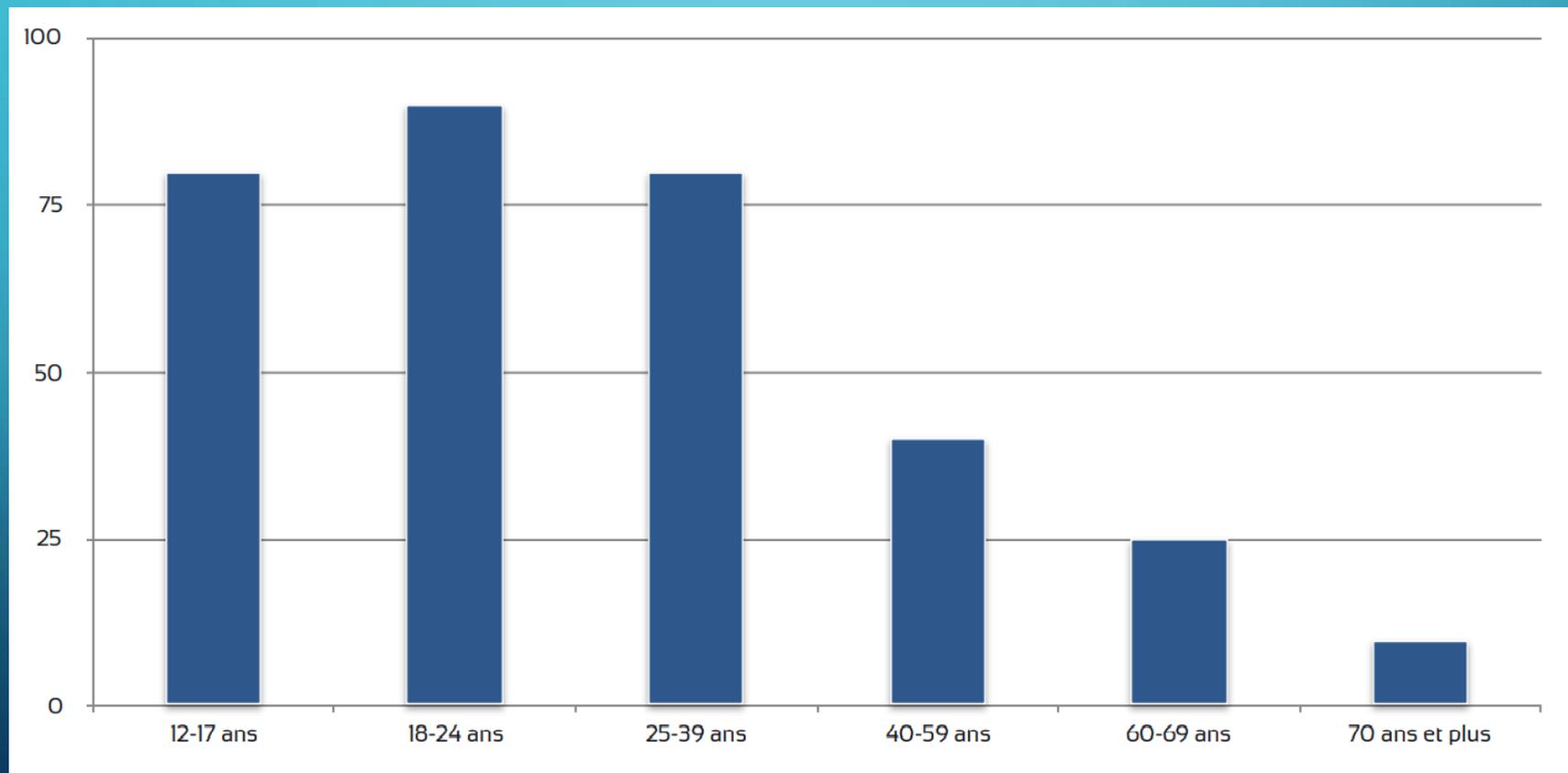


Instagram  
1,22 milliard



Twitter  
326 millions

# FRANCE, USAGE EN % DES RÉSEAUX SOCIAUX PAR CATÉGORIES D'ÂGES





**Facebook**

## UN ALLIÉ DE TAILLE

Les réseaux sociaux ne sont pas à craindre, ils sont à maîtriser car ils sont une plateforme de prise de parole avec un fort potentiel. Et c'est ce dont nous avons besoin.

# FACEBOOK ?

On y partage absolument tout : photos, vidéos, articles, sondages, pensées, avis... Il permet :

- d'ouvrir et gérer son profil personnel,
- de publier des contenus,
- d'être connecté avec ses amis et,
- de se connecter aux amis des amis.

mais aussi :

- de s'abonner à d'autres abonnés et d'interagir avec eux,
- de suivre des discussions et thématiques,
- de s'abonner à des comptes « marques »,
- de créer des pages Facebook

# {En bref}

Facebook permet de publier absolument tout ce qui est actuellement publiable sur internet.

Il est très utilisé par les marques, associations, partis, cabinets... car il s'adresse à une communauté gigantesque et donc permet de parler au plus grand nombre.

Facebook est devenu un outil de communication indispensable.

The background is a blue gradient with decorative white circuit-like lines in the corners. The lines consist of straight segments and small circles, resembling a printed circuit board or a network diagram. They are located in the top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right corners.

# LES PRINCIPES DE BASE

# PROFIL ET PAGE FACEBOOK

Le réseau social propose des profils et des pages.

Les **profils sont personnels** et représentent une personne.

Les **pages sont de l'ordre du « public »** et représentent des entreprises, des personnalités, des syndicats...

# PROFIL



Un profil est personnel ; il ne peut en aucun cas représenter une marque. C'est le recueil de vos photos, actualités et des expériences qui vous représentent. Votre profil est composé d'un journal où vous pouvez partager des statuts, des photos, des vidéos...

# EXEMPLE DE PROFIL FACEBOOK

Photo de profil



Photo de couverture

Biographie

**David Legrand**  
Militant syndicaliste, photographe amateur, amoureux d'Histoire, des bonnes choses, de la vie 🍷🍷🍷  
Modifier

Publications À propos Amis 358 Photos Plus

Modifier le profil

**Intro**

- Secrétaire Général Adjoint, à FO Action Sociale - FNAS FO
- Défenseur syndical, à FO Action Sociale Nord
- Secrétaire Général, à FO Action Sociale Nord
- Auxiliaire de vie sociale, à La maison de l'aide à domicile (Assad Amagaci)
- Auparavant Conseiller fédéral à FO Action Sociale - FNAS FO
- À étudié à Lycée Faidherbe
- De Lille
- En couple

Modifier les infos

Ajouter des loisirs

Modifier la une

**Photos** Toutes les photos

**Amis** 358 amis

**Publications** Filtres Gerer les publications

Vue Liste Vue Grille

David Legrand est à L'épine, Ile De Noirmoutier. 3 h

Les cerisiers du Japon sont en fleurs. Occasion pour moi de revenir à la zen attitude 🌸

1 commentaire

Nick Newman Un homme passionné ! J'aime Répondre 2 h

Écrivez un commentaire...

David Legrand 7 h

À Noirmoutier cette semaine, les camarades des Syndicats Départementaux de l'Action sociale Force Ouvrière des Côtes d'Armor, de l'Erault, de l'Indre, du Puy de Dôme et du Bas-Rhin.

Les photos que  
Vous avez partagé

La liste de vos amis

Vos publications qui composent  
votre « journal ».  
Ces publications sont diffusées  
auprès de vos amis

# LA PAGE

Les Pages Facebook permettent aux entreprises, aux organisations et aux marques **de partager leur histoire et de communiquer avec les utilisateurs.**

Grâce à son **profil Facebook**, une personne peut aimer (Like en anglais) les Pages qui l'intéressent pour recevoir les informations publiées par les détenteurs de ces pages.

The image features a dark blue gradient background with white decorative circuit-like lines in the corners. These lines consist of straight paths that terminate in small circles, resembling a printed circuit board layout. The lines are positioned in the top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right corners, framing the central text.

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/FNASFO](https://www.facebook.com/fnasfo)

# BIEN NOMMER SA PAGE

Afin de donner plus de poids aux prises de parole de Force Ouvrière, il est important qu'une cohérence soit installée au sein de Facebook.

Ainsi, un militant qui cherchera l'espace de son Syndicat Départemental pourra le retrouver facilement, et surtout avec certitude.

FO ACTION SOCIALE HERAULT ou FO ACTION SOCIALE 34



# COMMENT BIEN REDIGER UNE PUBLICATION ?

QUELQUES CONSEILS POUR APPRENDRE A (MIEUX) RÉDIGER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.

## ALLER A L'ESSENTIEL



L'internaute balaye son fil d'actualité à la recherche de l'information. Il faut donc lui fournir directement ce qu'il cherche pour éviter qu'il passe à côté du message que vous souhaitez lui faire passer.

# EXEMPLE

X

**FO Exemple**  
À l'instant · 🌐

De nombreux freins empêchent la concrétisation des décisions prises durant les conférences climat. Notamment le dogme de la concurrence entre les États porté par la Commission européenne.

Ils totalisent à eux deux 40% des émissions de gaz à effets de serre. Sur la plus haute marche du podium mondial : la Chine avec 24% des émissions. Juste en dessous, les États-Unis avec 17,9%. C'est dire si la ratification de l'accord de Paris sur le climat était attendue. C'est désormais ch...  
Afficher la suite



**L'Europe va-t-elle rater le coche de la transition énergétique ? | Force Ouvrière**

De nombreux freins empêchent la concrétisation des décisions prises durant les conférences climat....

FORCE-OUVRIERE.FR

Booster

👍 J'aime    💬 Commenter    ➦ Partager

Votre commentaire...  
Appuyez sur Entrée pour publier.

✓

**FO Exemple**  
À l'instant · 🌐

De nombreux freins empêchent la concrétisation des décisions prises durant les conférences climat, notamment, celles issues de la COP 21.



**L'Europe va-t-elle rater le coche de la transition énergétique ? | Force Ouvrière**

De nombreux freins empêchent la concrétisation des décisions prises durant les conférences climat....

FORCE-OUVRIERE.FR

Booster

👍 J'aime    💬 Commenter    ➦ Partager

Votre commentaire...  
Appuyez sur Entrée pour publier.

# VARIER LES FORMATS DE PUBLICATION

Il y a toujours plusieurs manières de présenter une information : une seule photo, un format mosaïque. Il est également possible de filmer brièvement les animations et de diffuser les vidéos, mettant en avant la bonne ambiance qu'il y avait lors de l'activité.

# EXEMPLE

 **FO Exemple**  
À l'instant · 🌐

Les syndicats opposés à la loi Travail tenaient un meeting au gymnase Japy, à Paris, le 6 juillet 2016. Photos : F. Blanc.



[Booster](#)

 J'aime  Commenter  Partager

 **FO Exemple** a ajouté 7 photos.  
À l'instant · 🌐

Les syndicats opposés à la loi Travail tenaient un meeting au gymnase Japy, à Paris, le 6 juillet 2016. Photos : F. Blanc.



[Booster](#)

 J'aime  Commenter  Partager



## Keep it simple

Il vaut mieux utiliser des propos percutants : en utilisant des phrases directes (moins de 20 mots) et en évitant les mots de liaison comme « mais », « et » ou les points virgules.

Exemple : Tous dans la rue le 8 Avril, On ne lâche pas !

# IMAGES

Format le plus partagé sur les réseaux sociaux, le visuel doit être fort et percutant.

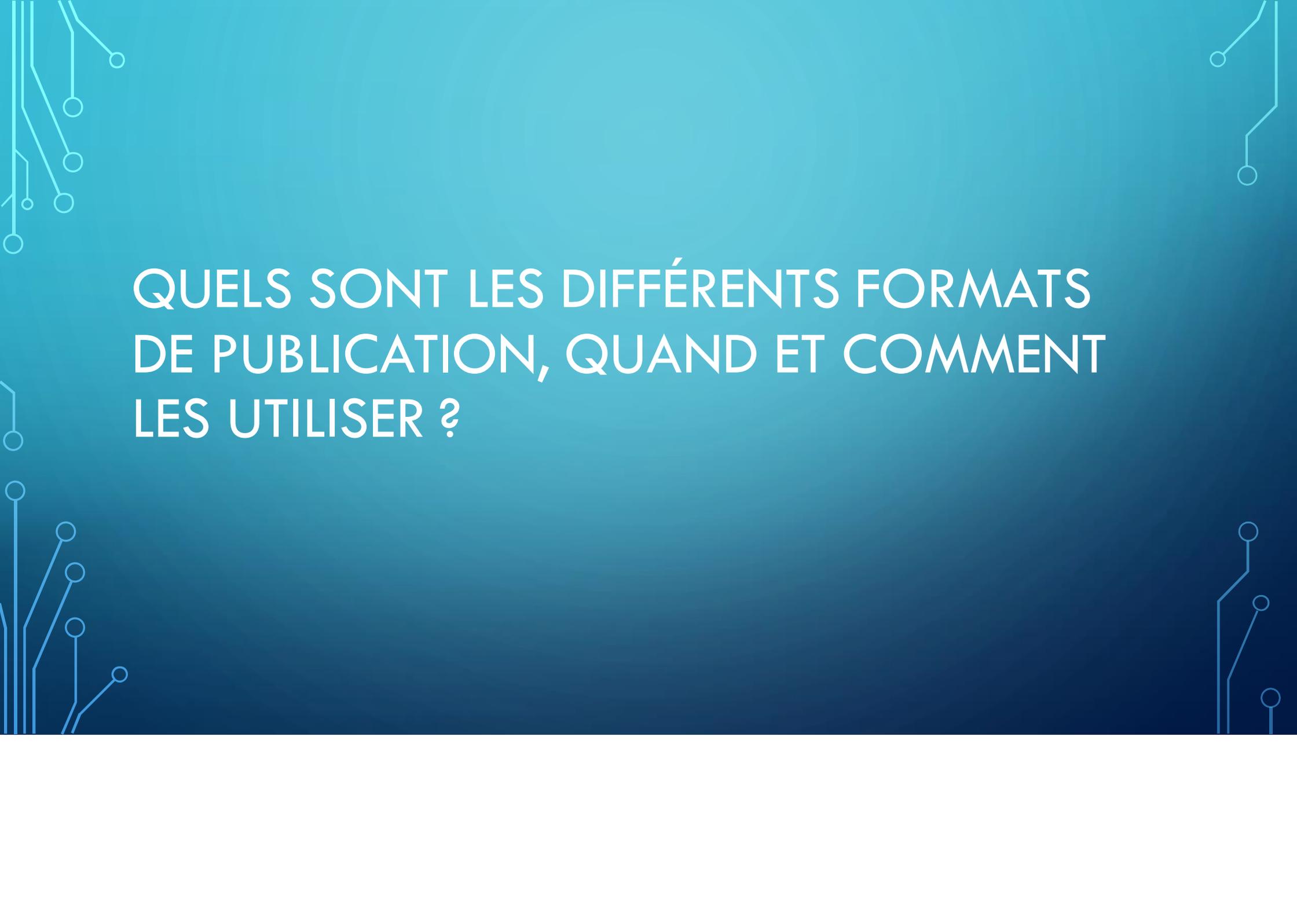
Il est possible de partager une seule photo ou plusieurs dans un même statut. Dans le cas de plusieurs photos, éviter la multiplication de photos n'apportant pas chacune d'information pertinente.

S'assurer que la sélection des photos apporte des vues différentes, des informations spécifiques.

# TONALITE

Soyez professionnel, mais pas trop formel. N'oubliez pas que les internautes viennent surtout sur Facebook pour se distraire. Soyez positifs. Évitez la langue de bois, ou le discours promotionnel. C'est la qualité du contenu du message, son intérêt pour l'internaute qui seront la meilleure promotion de FO.

Il n'est pas nécessaire de mettre un appel à l'action (« partage si tu aimes ») à la fin de chaque statut, un contenu adapté à votre communauté se partagera de lui-même.

The background is a dark teal gradient. In the corners, there are decorative white line-art elements resembling circuit traces or neural network connections, with small circles at the end of the lines.

QUELS SONT LES DIFFÉRENTS FORMATS  
DE PUBLICATION, QUAND ET COMMENT  
LES UTILISER ?

# UNE PUBLICATION

Publier un statut permet de publier un simple texte, mais également un lien qui pourra facilement devenir cliquable.

Chacun des éléments d'une publication doit être travaillé pour être informatif et pertinent. Évitez la surabondance qui peut noyer l'essentiel.

# LES HASHTAGS #

Facebook dispose aussi de l'utilisation des hashtags.

Les hashtags « # » transforment les sujets et les locutions en liens cliquables à l'intérieur des publications de votre journal ou de votre Page. Ils aident les utilisateurs à trouver des publications portant sur des sujets qui les intéressent.

Pour créer un hashtag, tapez le « # » (symbole dièse) immédiatement suivi d'un sujet ou d'une location dans votre publication.

Un hashtag doit être écrit en un seul mot, sans espace. Vous pouvez inclure des nombres, mais les signes de ponctuation et les caractères spéciaux, ne sont quant à eux, pas admis.

Vous pouvez également rechercher un hashtag dans la barre de recherche située en haut de n'importe quelle page Facebook.

# UTILISATION DES HASHTAGS : EXEMPLE



**FO** Tous avec [#ForceOuvrière](#) |

Statut Photo/vidéo Offre, Évènement + **FO**

Étienne Savignac  
2 mai · Montréal, Québec, Canada ·

Quelle belle journée pour découvrir enfin l'œuvre majestueuse d' Armand Vaillancourt [#1ermai](#) [#forceouvriere](#)

Franceinfo  
20 août 2013 ·

HUMOUR SYNDICAL ! [#ForceOuvrière](#) va mettre en vente sur internet la stèle de [#Florange](#) symbolisant "les promesses de changement de François Hollande".  
À écouter ici ▶▶▶ <http://bit.ly/FinfoFO>

TRAHISON  
Ici reposent les promesses de changement  
F. HOLLANDE  
faites aux ouvriers et leurs familles  
à FLORANGE le 24. 02. 2012  
"FORGES et SIDERURGIE LORRAINE"  
1823 - 2013  
LA FORCE OUVRIERE DE FLORANGE

194 26 commentaires 152 partages

J'aime Commenter Partager

Economie Matin  
9 septembre 2014 ·

[#ForceOuvrière](#) annonce qu'elle ne laissera pas le [#gouvernement](#) supprimer les [#seuils](#) [#sociaux](#).

## LES VIDEOS

Récapitulatifs d'évènements, interviews, présentation d'un projet... Ces vidéos peuvent être hébergées directement sur Facebook pour plus de visibilité.

Avec 8 milliards de vues quotidiennes sur Facebook, la vidéo est devenue incontournable dans les usages.

# COMMENT CRÉER UNE VIDÉO PERCUTANTE ?

- Déterminez la finalité de votre vidéo : ayez une idée bien précise de ce que vous voulez dès le départ afin de cerner plus facilement le contenu adéquat, mesurer le succès de votre vidéo et tirer le meilleur parti de votre contenu.
- La durée optimale de la vidéo : il n'y en a pas. Tout dépend du contenu, du montage. Une vidéo d'un quart d'heure peut être regardée jusqu'au bout tout comme une vidéo de 30 secondes peut être arrêtée après 10 secondes si le contenu n'est pas intéressant.
- Sous-titrer la vidéo : la majeure partie des utilisateurs Facebook ont configuré leur compte Facebook pour ne pas avoir le son des vidéos activé lorsque celles-ci se lancent. Par conséquent, il est indispensable de sous-titrer celles-ci pour qu'ils puissent néanmoins être capté par le message.

# L'ARTICLE EN QUESTION

Le texte d'un article est plus ou moins long en fonction du message que vous souhaitez faire passer. L'article demande un travail de préparation plus important : recherche d'informations, utilisation de visuels dédiés, partage possible de documents... Si le sujet à traiter le permet, il est possible de scinder l'article en plusieurs parties afin d'instaurer un rendez-vous avec sa communauté.

# ARTICLE VIA BLOG OU SITE WEB



David Legrand

1 min · 🔒



[FOACTIONSOCIALENORD.ORG](https://foactionsociale.nord.org)

**La ras le bol légitime des salarié(e)s de Proximum services Maubeuge**

# INTÉRÊT DU SITE WEB ET DU BLOG





The background is a dark blue gradient with white circuit-like lines and nodes in the corners. The text is centered and reads: 

**C'EST PARTI ! TRAVAUX PRATIQUES**

**CRÉATION D'UN SITE WEB**

**OU D'UN BLOG**

The image features a dark blue gradient background with white circuit-like lines and nodes in the corners. The central text is in a bold, white, sans-serif font.

COMMENT MODÉRER ?

# 1. EN COMMENTAIRE

C'est le moyen le plus simple pour échanger avec une marque et l'endroit où on en trouve le plus.

On y accède sous chaque publication. Il est alors possible de rajouter un commentaire ou de répondre individuellement à chaque commentaire

# REDIRECTION

Bonjour Fanny,

Nous avons bien pris connaissance de votre situation. Pour que nous puissions traiter votre demande au plus vite, merci de nous envoyer vos coordonnées personnelles par message privé en cliquant sur « Message » à côté du bouton « J'aime » de la page.

Bonne journée

# TRAITEMENT

Bonjour Fanny,

Merci pour ces informations. Nous reviendrons vers vous rapidement avec une réponse.

Bonne journée !

# RÉPONSE

Bonjour Fanny,

Nous avons reçu une réponse des personnes en charge. Pour régler votre situation veuillez [...].

Bonne journée !

# MODÉRER UN COMMENTAIRE « DÉRANGÉANT »

Si l'on estime qu'un commentaire n'a pas sa place, il est possible de le masquer en cliquant sur « masquer un commentaire ». Il sera toujours possible de l'afficher à nouveau en cliquant sur « afficher » ou de le supprimer définitivement en cliquant sur « supprimer », de le signaler à Facebook en cliquant sur « Signaler » ou de bannir l'émetteur du commentaire (la personne ne pourra plus voir les publications de la page).

The image features a dark blue gradient background with white circuit-like lines and nodes in the corners. The text "ET EN CAS DE CRISE ?" is centered in a white, bold, sans-serif font.

ET EN CAS DE CRISE ?

## SE PRÉPARER

Mise en place d'une charte de modération à transmettre à toutes les personnes susceptibles d'être confrontées à une situation de crise

Etablissement des rôles de chacun en interne

# VEILLE RÉGULIÈRE

Mise en place des bilans mensuels et un système d'alerte autour de

certaines situations, évènements etc.

La plupart des plateformes que ce soit Facebook ou les blogs proposent des synthèses.

The background is a dark blue gradient. In the corners, there are decorative white lines that resemble a circuit board or a network diagram, with small circles at the end of the lines.

COMMENT INTERAGIR AVEC LA COMMUNAUTÉ ?

## MESSAGE POSITIF



Dans ces cas là vous pouvez :

- simplement « aimer » le commentaire
- répondre pour remercier, féliciter ou encourager le fan

# EXEMPLE

**FO Force Ouvrière**  
Publié par Sociallymap [?] · 1 h · 🌐

Jean-Claude Mailly : « On arrive au bout d'un système »



**Jean-Claude Mailly : « On arrive au bout d'un système » | Force Ouvrière**  
« Sa vraie rentrée, c'était hier. Après un meeting à Nantes, mercredi soir, en compagnie de la CGT et des syndicats étudiants mobilisés contre la loi Travail,...

JEAN-CLAUDE MAILLY : « ON ARRIVE AU BOUT D'UN ...

782 personnes atteintes Booster

👍 J'aime    💬 Commenter    ➦ Partager    **FO** ▼

👤 Ludovic Karas, Philip Lecerf et 19 autres personnes    Meilleurs commentaires ▾

17 partages

**FO** Votre commentaire... 📷 😊

 **Gérard Henri** Jean-Claude, je suis d'accord mais ça fait depuis plusieurs dizaines d'années que le système est mauvais pour 99 % des français et très bon pour les 1 % de pourris du slip !  
Je n'aime plus · Répondre · Contacter · 👍 2 · 1 h

**FO Force Ouvrière** Gérard, c'est bien pour cela qu'il ne faut rien lâcher et se tenir prêt pour la mobilisation du 15 septembre !  
J'aime · Répondre · À l'instant

**FO** Votre réponse... 📷 😊

# EN CAS DE QUESTION

Deux cas peuvent se présenter :

- Question d'ordre générale : vous pouvez répondre directement et publiquement à la personne.
- Question d'ordre privé : rediriger la personne en message privé pour lui apporter une réponse plus complète.

# MESSAGE NÉGATIF



Tous les messages doivent être traités. Les messages négatifs sont souvent un appel à l'aide ; prenez votre mal en patience, répondez de manière neutre et inviter la personne à vous donner plus d'informations en message privé.

# EXEMPLE

**FO Force Ouvrière**  
Publié par Sociallymap [?] · 29 juillet · 🌐

Travailler le dimanche nuit aux liens avec la famille et les amis



**Travailler le dimanche nuit aux liens avec la famille et les amis | Force Ouvrière**

Le travail dominical entraîne une perte de sociabilité plus importante qu'un jour travaillé « classique » en...

TRAVAILLER LE DIMANCHE NUIT AUX LIENS AVEC LA...

3482 personnes atteintes Booster

J'aime Commenter Partager FO

55 Meilleurs commentaires ·

38 partages

**FO** Votre commentaire...

**Vivien Nardy** On ne parle pas ici d'interdire tout travail le dimanche mais que cela nuit à la vie de famille et sociale: ce qui est malheureusement vérifiable lorsqu'on y est confronté.  
J'aime · Répondre · Contacter · 31 juillet, 12:19 · Modifié

**David Cosentino** T'as raison interdis le travail le dimanche. Tu trouveras c'est sur plus facilement une infirmiere un docteur un hôpital, etc... Abrutis!  
J'aime · Répondre · Contacter · 30 juillet, 19:07 · Modifié

**Francoise Sholberg** Mais quel Pignouff vous faites, c'est pas possible de lire une betise pareille ca sent la mauvaise fois. Les medecins, les infirmieres... ont un metier noble mais comme les agents ratp ou edf ou même les salaiés du tourisme le travail du dimanche fait... Voir plus  
J'aime · Répondre · Contacter · 1 août, 22:30 · Modifié

**David Cosentino** Fallait pas voter pour la gauche, connard!!!!!!  
J'aime · Répondre · Contacter · 2 août, 01:29

**FO** Votre réponse...

Afficher 7 autres commentaires

**FO Force Ouvrière**  
Publié par Sociallymap [?] · 29 juillet · 🌐

Travailler le di



**Nouveau message**

À :

Cher David,

Le travail forcé le dimanche est un fléau. Conclusion des deux chercheurs qui ont mené l'enquête : l'impact du travail dominical sur la sociabilité est « très clair ».

Leur étude se fonde sur une enquête « Emploi du temps » effectuée par l'Insee en 2009 et 2010, laquelle confirmait que le dimanche est « avant tout le jour des loisirs ».

[http://www.force-ouvriere.fr/travailler-le-dimanche-nuit-aux-liens-avec-la-famille-et-les?utm\\_source=Sociallymap&utm\\_medium=Sociallymap&utm\\_campaign=Sociallymap](http://www.force-ouvriere.fr/travailler-le-dimanche-nuit-aux-liens-avec-la-famille-et-les?utm_source=Sociallymap&utm_medium=Sociallymap&utm_campaign=Sociallymap)

**Travailler le dimanche nuit aux liens avec la famille et les amis**  
De Force Ouvrière

Envoyer

**FO** Votre co

**Vivien N** cela nuit lorsqu'on

J'aime · Répondre · Contacter · 31 juillet, 12:19 · Modifié

**David Cosentino** T'as raison interdis le travail le dimanche. Tu trouveras c'est sur plus facilement une infirmiere un docteur un hôpital, etc... Abrutis!  
J'aime · Répondre · Contacter · 30 juillet, 19:07 · Modifié

**Francoise Sholberg** Mais quel Pignouff vous faites, c'est pas possible de lire une betise pareille ca sent la mauvaise fois. Les medecins, les infirmieres... ont un metier noble mais comme les agents ratp ou edf ou même les salaiés du tourisme le travail du dimanche fait... Voir plus  
J'aime · Répondre · Contacter · 1 août, 22:30 · Modifié

**David Cosentino** Fallait pas voter pour la gauche, connard!!!!!!  
J'aime · Répondre · Contacter · 2 août, 01:29

**FO** Votre réponse...

Afficher 7 autres commentaires